

purtel.com – Premium White-Label- Plattform runderneuert

Monitoring mit 360 Grad Blick

München –. Nach über zwei Jahren intensiver Softwareentwicklung hat purtel.com ihre White-Label-Plattform technisch runderneuert. „Nicht nur der Look-and-feel unserer Oberflächen für den Admin-Bereich, sondern auch unsere Endkunden-Portale sind optisch sowie technisch State of the Art“, so Dr. Markus v. Voss, Geschäftsführer der purtel.com. Graphiker und Prozessspezialisten haben in enger Abstimmung neue Funktionen im Monitoring und in der Qualitätsanalyse ergänzt. So werden die Kunden-Mitarbeiter in die Lage versetzt, selbständig tiefgreifende Analysen durchzuführen, sie erhalten den 360 Grad Blick auf den Zustand des Dienstes am Endkunden-Anschluss.

Messbare Zuverlässigkeit

purtel.com verstärkt damit nochmals seine Basis für Zuverlässigkeit und Messbarkeit seiner Dienste, die über SLA, Redundanzen, Hochverfügbarkeit, 24/7 Bereitschaft und in regelmäßigen SLA-Auswertungen und Service Review Meetings nachgehalten wird. „Premium Netze verdienen Premium Dienste bis ins letzte Detail“, so Markus v. Voss. Und weiter „Nun macht sich bemerkbar, wer die Entwicklung seiner Lernkurve über Jahre verfolgt und in kontinuierliche Verbesserung seiner Plattformen und Dienste investiert“.

Alles und mehr aus einer Hand

Purtel.com ist das Original der White-Label-Plattformen mit drei Diensten – Internet, Telefonie & Fernsehen – alles aus einer Hand mit einem Ansprechpartner, statt „drei Ansprechpartnern für einen Dienst“ so v. Voss, „Unser Wettbewerb wird nicht müde uns in der Ausrichtung zu kopieren, allerdings immer wieder zu kurz gesprungen“. „Premium Qualität kann nur derjenige liefern, der über die Strukturen und die Menschen - mit dem Anspruch daran - hinter sich vereinigt und die gibt es nicht an jeder Ecke“.

Auf den Fiberdays22 am Stand 404 + 405

Purtel.com ist wieder mit seinem Messestand auf den Fiberdays in Wiesbaden am 14. und 15. Juni vertreten, so dass sich jeder Interessierte von der runderneuert Plattform überzeugen kann.



Purtel.com ist der „first mover“ mit seiner White-Lable-Plattform und damit das Original in diesem Markt. Mit seinen drei Diensten purISP, purTEL und purTV wurde purtel.com zum führenden 3-Play Anbieter. Alle drei Kerndienste – Telefonie, Internet-Service-Providing und IP-Fernsehen – werden aus einer Hand angeboten. An derzeit sieben in Deutschland verteilten PoPs (Point of Presence) werden die Dienste übergeben. Die Purtel.com wurde 2004 gegründet und verfügt über tiefgehendes Wissen und Erfahrungen aus dem Netzbetrieb, RZ-Betrieb, IP-Diensten, CRM-Systeme und ihre Integration in dynamische Prozesse, wie die der Telefonie und deren Abrechnung. Purtel.com verfügt über eine langjährige Lernkurve in diesem Markt und versorgt heute ca. 100 Netze mit seinen Diensten. Kunden der Purtel.com werden Dank der redundanten Dienste-Plattformen und seiner PoP-Infrastruktur zu zuverlässigen Endkunden-Service-Providern. Mehr Informationen zu Purtel.com: <https://www.purtel.com>

Pressekontakt

Purtel.com GmbH

Marlene Blenk

Tel. +4989-200077160

Mobil. +49160-97606654

E-Mail: mb@purtel.com